

Mission de la FQRS

Promouvoir et partager les expertises et les expériences à travers la formation, les conférences et la communication pour tous les membres. Représenter les membres de la FQRS auprès des associations connexes, des agences et des ministères. Défendre et développer l'image et la notoriété de l'industrie.

POURQUOI DEVENIR MEMBRE DE LA FQRS ?

- Être une force de frappe car le nombre fait la force !
- Un lien d'information auprès des différents paliers (RBQ, CCQ, CNESST, Ministère, etc.)
- Regrouper tous les intervenants du milieu du couvre-plancher (revêtement souple, bois, céramiques, marbre ainsi que les nettoyeurs et experts indépendants)
- Visé à assurer la relève de la profession des poseurs, accès à la liste des finissants qui sont devenus une denrée RARE en plus de sensibiliser les jeunes à ce beau métier;

La FQRS est membre d'autres associations liées au domaine de la construction et du revêtement de sol :

La NFCA et la ACTTM ce qui donne accès à de la documentation et ainsi contribuer à l'instauration de standards de qualité.

Bottin des membres

Lorsque vous êtes membres :

- Votre nom apparaît sur le site www.fqrs.ca de même qu'un lien menant à votre site apparaît;
- Accès à une banque de poseurs;
- Information sur les produits disponibles sur le marché avec tous les liens des différents :
 - Manufacturiers
 - Distributeurs
 - De même que les liens pour rejoindre les intervenants de notre industrie.

Un retour sur l'investissement supérieur au coût de la cotisation

- La caution de 20 000 \$ exigée par la RBQ peut être incluse dans le coût de la cotisation.
- Tarif préférentiel aux activités de la FQRS (plusieurs à venir)
- Accès gratuit, d'une valeur de 400 \$, au Registre des normes et règlements d'installation. Ce document, qui est la traduction française du Floor Covering Reference Manual de la National Floor Covering Association of Canada (NFCA)

ACTIVITÉ ET ÉVÉNEMENTS



Formations



Activité réseautage (à venir)



Tournoi de golf annuel

COMMUNICATIONS ET INFORMATIONS AUX MEMBRES

- Publicourriels envoyés aux membres ainsi que des Communiqués d'informations exclusifs;
- Documents de position, guide de bonnes pratiques, rapports de recherche